

“PAŞA Holding” MMC

Korporativ Sosial Məsuliyyət Konsepsiyası

1. Korporativ Sosial Məsuliyyət anlamı.

“PAŞA Holding” MMC cəmiyyət qarşısında Korporativ Sosial Məsuliyyətini tam şəkildə duyaraq, onun konsepsiyasını işləmişdir. Holding hesab edir ki, bu konsepsiya təkcə müştəriləri, tədarükçüləri, işçiləri qarşısında məsuliyyəti yox, eyni zamanda fəaliyyət göstərdiyi cəmiyyət içərisində digər qrupların gözləntiləri və ehtiyaclarına, ətraf mühitin qorunmasına və inkişafına yönələn könüllü davranış mədəniyyətini də əhatə edir.

“PAŞA Holding” MMC-də Korporativ Sosial Məsuliyyət, onun Strateji Aktivləri ictimai baxımdan aktiv olaraq, özlərinin sosial məsuliyyətini dərindən dərk edir, ictimai maraqları daim nəzərə alır və sosial-mədəni layihələri dəstəkləyir. Layihələrə dəstək proqramı “PAŞA Şirkətlər Qrupunun 2015-2017-ci illərdə Strateji Planı”-na əsasən tənzimlənir, Dövlət Qurumları ilə Əlaqələr və KSM departamentinin əsasnaməsinə uyğun şəkildə həyata keçirilir.

2. Korporativ Sosial Məsuliyyət Konsepsiyası.

Konsepsiya şirkətin missiyası, fəlsəfəsi və dəyərlərinə söykənərək meydana gəlmişdir. “PAŞA Holding”-in missiyası onun fəaliyyət önəmini aşkarlayaraq, şirkətin respublika iqtisadiyyatındakı rolunu qabarıq şəkildə nümayiş etdirir. PAŞA Holding, öz missiyasını fəaliyyət effektivliyində və korporativ sosial məsuliyyət tələblərinə cavab verən mütərəqqi biznes standartlarının inkişafında görür. Missiyasına uyğun olaraq Holding korporativ və fərdi müştərilərin və eləcə də bütün maraqlı tərəflərin biznes mənafeələrinə cavab verən müasir həll yollarını təklif edir. Yüksək səviyyəli investisiya fəaliyyəti göstərən, keyfiyyətli xidmətlər təklif edən Holding, öz şirkətlərinin profilinə uyğun şəkildə yatırımlar edir və respublikada iqtisadi inkişafa təkan verən biznesini hər zaman təkmilləşdirir. “PAŞA Holding”-in missiyası onun respublikada ən effektiv və qabaqcıl şirkət olmaq məqsədinə qulluq edir. Və ümumi dəyərlər ətrafında birləşən vahid komanda bu məqsədə nail olacaqdır.

a. Dəstək olunan sahələr:

- Səhiyyə;
- Elm və Təhsil;
- İncəsənət və mədəniyyət;
- İdman;

b. KSM-in həyata keçirmə üsulları:

- Təcrübə mübadiləsi proqramları;
- Sponsorluq;
- Əməkdaşlıq dəstəyi;
- Seminarlar (workshop).

3. KSM tədbirlərində həlledici məqamlar.

- **Keyfiyyət**- Holdingə daxil olan şirkətlər müştərilərinə beynəlxalq standartlara cavab verən çeşidli və keyfiyyətli xidmətlər göstərirlər. Biznesdə keyfiyyət üç dayaq üzərində qurulmuşdur – idarəetmədə böyük təcrübə, əməkdaşların yüksək peşəkarlığı və müasir texnologiyaların tətbiqi.
- **Şəffaflıq** – Biznesin şəffaflığı daxili və xarici biznes mühit ilə sağlam münasibətlər qurmaq şərtidir. Holding açıq və şəffaf fəaliyyət göstərərək, bütün maraqlı tərəflərə zəruri məqamda tam, etibarlı və müqayisə oluna biləcək məlumatları çatdırır.
- **Dürüstlük** – Holding fəaliyyətində ikili standartlardan uzaq olan ictimai əlaqələr üzərində qurur. Düzlük, dürüstlük qaydaları həm biznesin, həm də sosial əlaqələrin məzmununu təşkil edir.

İlk növbədə təqdim olunan layihələrin effektivliyi nəzərə alınır. Yəni layihələr bitdikdən sonra onlardan cəmiyyətimiz üçün nə dərəcədə müsbət nəticələr əldə olunacağı, şirkətin imic formalaşmasında hansı təsirlərin olacağı kimi məsələlər həlledici rol oynayır.

4. Şirkət üçün KSM fəaliyyətinin nəticələri.

- Ölkədə və ölkədən kənarında yüksək səviyyədə imic formalaşdırmaq, bunun nəticəsi olaraq əldə olunan mənfəətə müsbət təsir göstərmək;
- Regional bazarlara daxil olmaq, şirkət və qurumların, dəyərli investorların diqqətini cəlb etmək.

5. Şirkətin tətbiq etdiyi KSM modelləri.

“PAŞA Holding” dünya təcrübəsinə uyğun olaraq Korporativ Sosial Məsuliyyət fəaliyyətlərini dörd əsas prinsipdə birləşdirir:

- İqtisadi Məsuliyyət** – cəmiyyətin istək və arzularına uyğun olaraq məhsul istehsal edib, yüksək səviyyədə xidmət göstərmək. Müştəri məmnuniyyəti qazanaraq şirkət brendini qorumaq və həmçinin mənfəət əldə etmək;
- Hüquqi məsuliyyət** – şirkəti Azərbaycan Respublikasının müvafiq qanunlarına, “PAŞA Holding MMC”-nin nizamnaməsinə və fəaliyyət sahələrinə görə qəbul olunmuş sənədlərə uyğun şəkildə idarə etmək;
- Mənəvi məsuliyyət**- qanunla müəyyən olunmamış, səhmdarların, işçilərin, müştərilərin, rəqib şirkətlərin, cəmiyyətin adət-ənənələrinə uyğun olaraq etik davranış, mənəviyyət qaydaları ilə hərəkət etmək;
- Sosial məsuliyyət** – cəmiyyətə dəstək olaraq, burada yaranan problemlərin həllinə yönəlmiş könüllü fəaliyyət göstərmək.